وسائل الإعلام والاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة

في دولة الإمارات العربية المتحدة

إعداد
الدكتورة فوزيه عبدا لله ال علي

كلية الاتصال /جامعة الشارقة
الإمارات العربية المتحدة

دراسة مقدمة إلى

الملتقى الرابع عشر للجمعية الخليجية للإعاقة

تحت شعار

"الخدمات المقدمة للشباب من ذوي الإعاقة.... الواقع والطموح"

خلال الفترة من 14-17 أبريل 2014م في مدينة دبي – الأمارات العربية المتحدة

مقدمه

تلعب وسائل الاتصال الجماهيري دورا رئيسيا في تشكيل الوعي العام فيما يتعلق بالإعاقة والأشخاص من ذوي الإعاقة من خلال تكوين الصورة المجتمعية النمطية عنهم ما يؤثر بشكل مباشر كل من الطفل من ذوي الإعاقة وأسرته من ناحية والتلميذ العادي وأسرته من ناحية أخرى وعلي العلاقات التفاعلية بينها في المواقف الحياتية والمجتمعية كما تعد وسائل الإعلام في أي مجتمع المسئول الأول عن صياغة ونشر وتوزيع الأخبار والمعلومات والأفكار والآراء حيث تمثل أهم الوسائل الفاعلة في المجتمع، [1]

وتعتمد الحكومات والمؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات المجتمع المدني والجمعيات والهيئات ذات الصلة بالمجتمع وشرائحه على وسائل الإعلام الجماهيرية على اختلافها سواء كانت (صحافة مكتوبة ،إذاعة ،تلفزيون ،سينما) في الوصول إلى الجمهور المستهدف والمتلقي الرسالة الإعلامية لتحقيق الأهداف من الاتصال الإعلامي. كما انها تلعب دورا مهما في التأثير على صورة ذوي الاحتياجات الخاصة لدى أفراد المجتمع. [2]

ويختلف المجتمع في طبيعته وصفاته وتركيبيته والأشخاص من ذوي الإعاقة هم جزاء لا يتجزأ من كيان المجتمع وعندما نتحدث عن علاقة الإعلام بالإعاقة ونصنفها بأنها علاقة تفاعلية ومسؤولية متبادلة فإن ذلك يعني أننا ندرك ونعي أهمية توظيف وسائل الإعلام في إثارة قضايا الأشخاص المعاقين في ألمجتمع واستغلال هذه الوسائل في التوعية الشاملة لكل أفراد المجتمع فيما يتعلق بمفهوم الإعاقة وبضرورة دمج فئة المعاقين مجتمعيا، وضمان كامل حقوقهم الإنسانية والحياتية ليكونوا فاعلين كغيرهم من الأفراد غير المعاقين.[3]

ومع تطور القوانين الدولية التي تدعوا إلى حماية الأشخاص من ذوي الإعاقة تغيرت المفاهيم بتزايد الاهتمام التو عوي بهذه الشريحة المجتمعية غير أن معظم الاهتمامات لم تتطرق إلى تفعيل دور وسائل الإعلام في خدمة قضايا الإعاقة بشكل عام.[4]

مشكلة البحث

تأسيسا لما سبق تتبلور مشكلة البحث في التعرف على مدى اهتمام وسائل الاعلام بدولة الامارات بذوي الاحتياجات الخاصة ,حتى يتسنى للمسؤلين في الدولة الوقوف على اهم الخدمات الاعلاميه التي تمت في هذا المجال ومن ثم القيام بالجراءات اللازمة لتطوير تلك الخدمات اذ ان الاهتمام بقضية المعاقين ليس ترفاً إعلامياً، ويجب ألّا يُنظر إليهم على أنهم شريحة صغيرة من ألمجتمع بل هو واجب وطني وإنساني تمليه مصالح الوطن وحاجات المعاقين وحقوقهم،[5]

اهمية البحث

تأتي اهميه هذا البحث انطلاقاً من أهمية وسائل الاعلام في بناء شخصية المعاق وزيادة ثقته بنفسه ودمجه بمجتمعه كما يتوجب على المؤسسات المعنية بقضايا الأشخاص من ذوي الإعاقة توطيد العلاقة بين المسئولين في وسائل الإعلام وضرورة تصحيح الأفكار النمطية والخاطئة السائدة لدى الجمهور عن المعاقين

إن الإعلام هو الوسيلة الأكثر فاعلية في إيصال أهداف إعلام ذوي الاحتياجات الخاصة إلى الجمهور .ومخاطبة أكبر قطاع من أفراد المجتمع بهدف توعيتهم بأوضاع هذه الفئة وكيفية التعامل معها .

تهدف الدراسة الحالية للإجابة عن التساؤلات التالية:

1-تعريف الاعاقه والمعاق

2- االاعلام والاعاقه

3- مامدى اهتمام وسائل الاعلام الاماراتيه بذوي الاحتياجات الخاصة

4-- اهم الخدمات الاعلاميه التي تقدم لذوي الاحتياجات الخاصة بدولة الامارات

5- - ماهو السبيل لتحسين وضع المعاقين اعلاميا بدولة الامارات

تعريف الاعاقة والمعاق :

الإعاقة (بالإنجليزية: Disability) تُعَّرف منظمة الصحة العالمية الإعاقة على النحو التالي : "الإعاقة هو مصطلح يغطي ألعجز والقيود على ألنشاط ومقيدات المشاركة. والعجز هي مشكلة في وظيفة الجسم أوهيكله، والحد من النشاط هو الصعوبة التي يواجهها الفرد في تنفيذ مهمة أو عمل، في حين أن تقييد المشاركة هي المشكلة التي يعاني منها الفرد في المشاركة في مواقف الحياة، وبالتالي فالإعاقة هي ظاهرة معقده والتي تعكس التفاعل بين ملامح جسم الشخص وملامح المجتمع الذي يعيش فيه أو الذي تعيش فيه".

ويعرّف أيضا بأنه :حالة تحد من قدرة الفرد على القيام بوظيفة واحدة أو أكثر من الوظائف التي تعتبر أساسية في الحياة اليومية كالعناية بالذات أو ممارسة العلاقة الاجتماعية والنشاطات الاقتصادية وذلك ضمن الحدود التي تعتبر طبيعية. أو هي عدم تمكن المرء من الحصول على الاكتفاء الذاتي وجعله في حاجة مستمرة إلى معونة بالآخرين والى تربية خاصة تساعده على التغلب على إعاقته.

ويعرَّف المعاق بأنه "الشخص الذي انخفضت إمكانيات حصوله على عمل مناسب بدرجة كبيرة مما يحول دون احتفاظه به نتيجة لقصور بدني أو عقلي"(1). كما يعرَّف المعاق بأنه الشخص الذي يختلف عن المستوى الشائع في المجتمع في صفة أو قدرة شخصية سواء كانت ظاهرة

كالشلل وبتر الأطراف وكف البصر أو غير ظاهرة مثل التخلف العقلي والصمم والإعاقات السلوكية والعاطفية بحيث يستوجب تعديلاً في المتطلبات التعليمية والتربوية والحياتية بشكل يتفق مع قدرات وإمكانات الشخص المعاق مهما كانت محدودة ليكون بالإمكان تنمية تلك القدرات إلى أقصى حد ممكن.

تعرف الإعاقة بصفة عامة على أنها إصابة بدنية أو عقلية أو نفسية تسبب ضرراً لنمو الفرد البدني أو العقلي أو كلاهما. وقد تؤثر في حالته النفسية وفي تطور تعليمه وتدريبه والإعاقة ليست مرضاً ولكنها حالة انحراف أو تأخر ملحوظ في النمو الذي يعتبر عادياً من الناحية ألجسمية ألحسية ألعقلية ألسلوكية أللغوية ألتعليمية مما ينجم فيه صعوبات وحاجات خاصة لا توجد لدى الأفراد الآخرين. وهذه الصعوبات والحاجات تستدعي توفير فرص خاصة للنمو والتعلم واستخدام أدوات مكيفة يتم تنفيذها فردياً وباللغة التربوية. [6]

في حين تعرفه مؤسسة السلام والتأهيل 1984 بأن: "المعوق هو كل من افتقد القدرات الحيوية Vitalللمعيشة الاستقلالية دون مساعدة خارجية نتيجة لقصور بدني أو حسي أو حركي أو فكري [7]

الاعلام والاعاقه

تعد الدراسات التي تعنى بالاتجاهات نحو ذوي الاحتياجات الخاصة من أكثر الدراسات انتشارا في مجال ألإعاقة وتلعب وسائل الإعلام دورا مهما في التأثير على صورة ذوي الاحتياجات الخاصة لدى أفراد المجتمع. [8]

فأين يقع ذوو الاحتياجات الخاصة في وسائل ألإعلام ربما هذا هو السؤال المحوري في العلاقة بين المؤسسات الإعلامية وذوي الاحتياجات ألخاصة ويتلوه سؤال آخر عن: هل يوجد إعلام خاص بهذه الشريحة التي تعيش في ألمجتمع والتي تشير الاحصائيات الى تنامي إعدادها حيث تقدر بعشرة في ألمائة أي بأكثر من ستمائة وخمسون مليون نسمة من بين مجموع سكان ألعالم كما أشارت لها احصائيات الأمم ألمتحدة وتعد هذه أكبر أقلية في العالم. ويوجد ثمانون في المائة منهم في المجتمعات النامية وباستقراء واقع المتغطيات الإعلامية ومراجعة الأدبيات العلمية في هذا ألخصوص يمكن الاستنتاج أن العلاقة بين وسائل الإعلام وبين موضوعات وقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة هي علاقة نمطيه

\وفي الولايات المتحدة انطلقت أوائل المطبوعات التي تعنى بذوي الاحتياجات ألخاصة فصدرت لهم صحيفة ديف ميوت The Deaf Mute في ولاية نورث كارولينا عام 1848م وصحيفة

اخرى تسمى مات لدا زيجلر مجازين The Matilda Ziegler Magazine بطريقة برايل عام 1907م. وبعد الحرب العالمية ألثانية ظهرت صحيفة تعني بالإعاقة الجسدية عام 1946م وسميت برابليجيا Paraplegia وظهرت حاجة وجود مثل هذه الصحيفة نتيجة عودة أعداد كبيرة من الجنود الأمريكيين أثناء وبعد الحرب بإعاقات حركية9.

وأن دراسات الإعاقة لم تلقى اهتمام اكاديمي سوى في العقود ألماضية رغم أن الإعاقة موجودة في الإنسان سواء كإعاقة مؤقتة أو إعاقة دائمة. . والإعلام هو أحد التخصصات التي ينبغى أن يقترب من دراسات الإعاقة والتربية ألخاصة لأهمية وسائل الإعلام في كثير من قضايا ألإعاقة وفي مقدمتها قضية ألتوعية وقضية الاتجاهات السلبية التي تتراكم لتشكل عقبات وصعوبات تواجه المعاقين ومؤسسات الإعاقة في تحقيق أهدافهم في تحسين صورة المعاقين في المجتمع.[10]

ومن المعروف أن وسائل الإعلام هي مصدر أساسي عن المعلومات التي يستقيها الناس عن كثير من الموضوعات ومن بينها موضوعات ذوي الاحتياجات ألخاصة لذلك ينبغي ان لا يكون ساحة لنشر الاتجاهات السلبية والأفكار الخاطئة عن ألمعوقين فكيراً ما تقوم الافلام والمسلسلات والبرامج المختلفة ببث صورة نمطية غير صحيحة عن المعوق ولهذا فإن وجود اختصاصيين في شئون الاعاقة داخل المؤسسات الاعلامية او على صلة وثيقة بإعداد المضامين الصحيحة والاستشارة العلمية عن ألمعوقين يمثل ضرورة لا غنى عنها اذا اريد لوسائل الاعلام ان يقدم صورة صحيحة وموضوعية عن المعوقين. وعلى الرغم من جهود المؤسسات التعليمية في تصحيح بعض الصور الخاطئة عن بعض شرائح ألمجتمع الا أن ما تواصل وسائل الإعلام بثه ونشره يقف حائلا أمام عملية التغيير المطلوب.

وأشار فيري Alexander Phiri أمين عام اتحاد جنوب أفريقيا للمعاقين – ومقرها زيمبابوي - الى أن الجمعيات المعنية بالمعاقين في أفريقيا تواجه عقبات كثيرة في توجيه وسائل الإعلام لتطوير أدائها في التعامل مع قضايا الإعاقة. وقد لاحظ أن معظم التغطيات الإعلامية يغبي عليها الطابع السلبي عن ألمعاقين نتيجة أن العاملين في وسائل الإعلام يتبنون توجهات سلبية تنعكس في المضامين السلبية التي ينشرونها ويبثونها عن ألمعاقين ومن هذه الصور السلبية تصوير المعاقين على أنه ميئوس منهم، واتكاليون، ودائما يستجدون ألمساعدات الى جانب التسميات والألقاب السلبية التي يوصف بها المعاقون.

أوضحت مونتجومري Montgomery الى أن عددا من الأقليات في المجتمع ألأمريكي من بينها والمعاقون تشعر بالقلق الدائم عن صورها التي تعكسها وسائل الإعلام ألأمريكية وما يترتب على ذلك من نقل هذه الصور الى الجمهور العام من الناس. وتحديدا فإن التلفزيون يشكل المرآة الثقافية التي فشلت في نقل واقعهم الى الرأي العام. فغيابهم من الظهور في برامج الذروة، أو ظهورهم بشكل هامشي أو ظهورهم بشكل سلبي هي ملامح من الصور السلبية التي تنتهك حقوقهم كمواطنين.

وفي دارسة أوضحت كارن روز Ross أن المشاهدين والمستمعين من ذوي الاحتياجات الخاصة يتطلعون الي التغطية الإعلامية التي تتسم بالتقدير والاحترام لهم، مع القناعة على أن التنوع والتعدد هي سمة بشرية تعكس خبرات متنوعة. ويجب احترام آراء هذه الفئات وأخذها بعين الاعتبار عند مناقشة موضوعاتهم. ولذلك ينبغي على وسائل الإعلام أن تدرك أن الإعاقة هي جزء لايتجزا من الحياة اليومية، ويجب أن تعكس وسائل الإعلام هذه الحقيقة وتجعلها نمطا مألوفا في مختلف برامجها.[11]

وخلال السنوات ألماضية ظهرت بعض الجهود التي تعكس جوانب ايجابية في وسائل الإعلام. وظهرت جماعات ضغط مهتمة بذوي الاحتياجات ألخاصة ومنها مكتب الوصول الإعلامي Media Access Office الذي تأسس منذ عام 1978م في منطقة هوليوود. ولقد ضم هذا أكثر من 250 ممثل وممثلة من ذوي الاحتياجات الخاصة يطالبون بظهور شخصيات معاقة في الأفلام السينمائية. ومحور التأكيد دائما هو أن تظهر شخصيات ذوي الاحتياجات الخاصة على أساس أن اعاقتهم تبدو بشكل عرضي وليس بشكل محوري في مثل هذه ألأفلام [12]

في هذا ألسياق أظهرت الدراسات الإعلامية حول الإعاقة أهمية تنوع الرسائل الإعلامية ومضمونها وأسلوب حسب الفئة المستهدفة والمستوى ألتعليمي وأن تتركز الرسائل الإعلامية الأساسية على الأنشطة الداعمة لنجاح الرسائل الإعلامية وبالتالي الخطة ألإعلامية وأهمها تقديم البيانات والمعلومات الصحيحة عن الإعاقة للجمهور ألمستهدف لمتابعة نتائج الحملة الإعلامية للترويج بشكل فعّال ، من أجل الحصول على المؤشرات المطلوبة وتعميمها، ووضع الخطط اللاحقة.

إن الإعلام المتخصص هو الوسيلة الأكثر فاعلية في إيصال أهداف إعلام المعوقين إلى الجمهور. ومخاطبة أكبر قطاع من أفراد المجتمع بهدف توعيتهم بأوضاع هؤلاء المعوقين وأسس التعامل

معهم.[13]

فوائد الاتصال الإعلامي للمعوق

تتخلص فوائد الاتصال الإعلامي للمعوق من خلال حصوله على حق الاتصال فيما يلي :

1- التعريف بقضاياه.

2- زيادة الاهتمام به.

3- وضعه موضعه في المجتمع.

4- إعطاؤه الأمل في الحياة.

5- توسيع مداركه.

ينطلق دور وسائل الاعلام بكافة اشكالها المسموعة والمرئية والمقروءة ف بالتعامل مع قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة من اهمية هؤلاء الافراد في المجتمع فالإذاعة اداة تعبر الحواجز وتربط الشعوب برباط مباشر وسريع، كما يتمتع المذياع بخصائص تميزه عن غيره من وسائل الاتصال الاخرى كرخص ثمنه وسهولة استعماله وصغر حجمه وامتداد تأثيره وتنوع خدناته وتقبله من كل الطبقات وكل الفئات الغنية والفقيرة السوية والمعاقة، ويمكن للمهتمين بشئون الاذاعة تقديم البرامج التثقيفية والتعليمية للمعوق، وليس فقط لنقل الاخبار عن المعوقين[14].

كما ان التلفزيون وسيلة اتصال فعالة لخدمة ألمعوقين لقدرته على الاقناع والتأثير وكونه قوة لا يستهان بها في تغيير اتجاهات المجتمع نحو ألمعوقين وعلى صعيد الإعلانات التلفزيونية التي تعد أكثر الجهات تحفظا في عمليات التغير عن صورة ألمعاقين ظهرت بعض الإعلانات التي تعكس صورا ايجابية عن هذه الفئات. فعلى سبيل ألمثال ظهور إعلان تلفزيوني يبين رجل أعمال ناجح يسير بعكازتين حاملا حقيبة يدوية يجسد نجاحا لذوي الاحتياجات الخاصة. وإشارة أخرى لشبكة التلفزيون الأمريكية CBS اشتملت على لقطات عن الموسم الجديد من برامجها ومتابعات جمهور المشاهدين لها، بين أثنين (رجل وامرأة) في وضع حميمي يعبران عن مشاعرهما بلغة ألإشارة وإعلان آخر لشركة ملابس الجينز Levi بشخصية من ذوي الاحتياجات ألخاصة وإعلانات لشركة ماكدونالد يظهر فيه بعض الأطفال المعاقين يصفقون لمناسبة من ألمناسبات وإعلان لشركة سيارات Plymouth يوضح أحد مندوبي المبيعات من المعاقين يشرح الميزات التي تتميز بها هذه الشركة.[15]

اما الصحافة فقد أكدت دورها الوقائع والأحداث والتعليق والنقد البناء الذي يساعد

المجتمع في شتى المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية وبالإنسانية فيمكن ان تقوم بدورها في خدمة المعوقين في المجالات الآتية:

أ. توعية الجمهور بقضايا المعوقين.

ب. تغيير النظرة السلبية للمعوق.

ت. تبني مشكلات المعوقين) الصحية – التأهيلية – المادية(

ث. المساهمة في جعل المعوق إنساناً متكيفاً منسجماً مع أفراد المجتمع متواصلا معه.

ج. نشر الاخبار الخاصة بأنشطة مراكز وجمعيات واندية المعوقين.

إن الاعلام مطالب بنشر وتقديم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وموضعات دقيقة عن المعوق ومن الواجب على المؤسسات الاعلامية ان تقدم استراتيجة للتعامل مع ألمعاقين وبما يناسب وتوجهات كل مؤسسة اعلامية. ، [16]

- السينما كأداة اتصال

تختلف السينما عن سائر وسائل الاتصال ألجماهيري فالسينما ذات تأثيرات عميقة ومتتابعة، مما يخلق نتائج قوية في نفوس الجمهور وعقولهم، ومما لا شك فيه ان هذه الأداة الفعالة سيكون لها تأثير إيجابي ومثمر إذا وظفت من أجل خدمة قضايا المعوقين ويكون ذلك بالوسائل التالية :

1- تصوير مشاكل وآمال وأماني المعوقين.

2- أفلام إرشادية للمجتمع المحيط بالمعوق.

3- تغيير النظرة الدونية للمعوق.

4- أفلام توجيهية وتعليمية للمعوق

تحتل الصحافة المكانة المرموقة واللائقة بها، فالصحيفة اليومية تعد من أبرز وسائل الاتصال الجماهيري. كما أنها أداة تأثير خاصة على الرأي العام لأنها تستمد قوتها منه . ومن واجبات الصحافة معالجة الوقائع والأحداث والتعليق والنقد البناء الذي يساعد المجتمع ويحاول تثقيفه في شتى المجالات (السياسية والاجتماعية والاقتصادية والإنسانية .. إلخ). ومن أهم الخدمات التي تستطيع الصحافة تقديمها للمعاق[17]:

-1توعية الجمهور بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة.

-2تغيير النظرة السلبية للمعاق.

-3الحد من الإعاقة) الكشف المبكر - تجنب الحوادث المرورية.

-4توفير فرص عمل لذوي الاحتياجات الخاصة.

-5تبني مشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة ألصحية التأهيلية، المادية.

-6المساهمة في جعل المعاق إنسانا متكيفا منسجما مع أفراد المجتمع متواصلا معه.

-7نشر الأخبار الخاصة بأنشطة مراكز وجمعيات وأندية ذوي الاحتياجات الخاصة[18] .

إن الإعلام المتخصص هو الوسيلة الأكثر فاعلية في إيصال أهداف إعلام ذوي الاحتياجات الخاصة إلى الجمهور .ومخاطبة أكبر قطاع من أفراد المجتمع بهدف توعيتهم بأوضاع هؤلاء الفئة وأسس التعامل معها .

فوائد الاتصال الإعلامي لذوي الاحتياجات الخاصة:

تتخلص فوائد الاتصال الإعلامي للمعاق من خلال حصوله على حق الاتصال فيما يلي:

-1التعريف بقضاياه.

-2زيادة الاهتمام به.

-3وضعه موضعه في المجتمع.

-4إعطاؤه الأمل في الحياة.

-5توسيع مداركه .

وفي الواقع ان هناك الكثير من وسائل الإعلام التي يمكن ان تستثمر في مجال تسليط الضوء والاهتمام بالمعوقين ومن هذه الوسائل:

-1الإذاعة.

-2التلفاز.

-3السينما.

-4الإنترنت.

-5الفقرات الإعلانية.

-6المسرح.

-7استغلال اللوحات الإعلانية.

-8استغلال المناهج المدرسية.

-9أغلفة المجلات.

-10منابر المساجد.

وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل، وفيما يلي بيان بدور بعض هذه الوسائل الإعلامية في خدمة المعوق وقضاياه .

الكتاب أداة اتصال في خدمة الإعاقة للكتاب في حد ذاته تأثيرات، فالكتاب له من حيث محتواه و أسلوب عرضه ما يجعله أعمق وأوسع من غيره من وسائل الاتصال بالجماهير. لهذا استثمر الكتاب في الكثير من قضايا الإعاقة ومشكلاتها وكيفية معالجتها، ونشر الوعي بين الجمهور في كيفية التعامل مع ذوي الاحتياجات ألخاصة كما توجد كتب إرشادية وتوجيهية لأسر المعوقين وكيفية التغلب على مشكلة عدم التكيف مع المعاق ووسائل التعامل الايجابي معه وكيفية تدريبه على المهارات المنزلية.

الصحافة أداة اتصال رئيسية تخدم المعوق تحتل الصحافة المركز والمكانة المرموقة واللائقة بها، فالصحيفة اليومية تعد من أبرز وسائل الاتصال الجماهيري. كما أنها أداة تأثير خاصة على الرأي العام لأنها تستمد قوتها منه.. ومن أهم الخدمات التي تستطيع الصحافة تقديمها للمعاق:

-1توعية الجمهور بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة.

-2تغيير النظرة السلبية للمعاق.

-4توفير فرص عمل لذوي الاحتياجات الخاصة.

-6.المساهمة في جعل المعاق إنسانا متواصلا مع أفراد المجتمع.

-7نشر الأخبار الخاصة بأنشطة مراكز وجمعيات وأندية ذوي الاحتياجات الخاصة .

الإذاعة وسيلة اتصال فعالة في خدمة المعاق:

وتهدف الإذاعة بشكل أساسي إلى مخاطبة المستمع الواسع المتباين في ثقافته ومستوياته التعليمية وأعمار وتتعدد وأنواعها .فباستطاعتها اجتياز الحواجز الاجتماعية والجغرافية والثقافية والسياسية وربط الشعوب برباط مباشر وسريع ويمكن للمهتمين بشؤون استغلال الإذاعة في البرامج التثقيفية والتعليمية وتوسيع المدارك للمعاق، وليس فقط لنقل الأخبار عن ذوي الاحتياجات الخاصة.

-التلفزيون أداة اتصال فعالة في خدمة المعاق:

ان التلفزيون في العصر الحالي يعتبر اول واهم وسيلة اتصال جماهيري يبدأ مع الانسان منذ الطفولة ويرافقه طوال عمره.ينفرد التلفزيون عن غيره من الوسائل الاخرى ,يعتبر وسيلة هامة من وسائل التعلم ونقصد باصطلاح ألتعلم كل مايحصل عليه الفرد من افكار واتجاهات ومعارف وعواطف وميول وقدرات وعادات ومهارات، وله تأثيره في اكتساب المعاني والأفكار العامة والقدرة على التفكير السليم وفي تكوين الشخصية وأخيرا في توجه ارادة الانسان نحو الصواب والخطأ.

..وتهدف البرامج التلفزيونية ايضاً الى خلق التناسق والانسجام بين الافراد والجماعات التي يتكون منها ألمجتمع اذا يتابع الافراد البرامج التلفزيونية في المجتمع من مختلف الشرائح وتؤدي هذه البرامج الي ايجاد الصلة بين اجزاء المجتمع المترامي الإطراف ومن ثم يحدث التفاعل الذي يؤدي بالنتيجة الى توحيد المشاعر وتقارب الافكار والأذواق في المجتمع ألواحد وهكذا تسهم في تكوين رأي عام وتنمية التضامن ألاجتماعي وكذلك تؤدي الى نشأة افكار ووسائل تعمل على خلق قيم جديدة تؤدي الى تطوير نواحي الحياة المختلفة .

من هذا المنطلق في الإمكان استخدام التلفزيون كأداة فعالة لخدمة ذوي الاحتياجات ألخاصة وتحقيق الكثير من الخدمات التثقيفية والتعليمية لهم وربطهم بالمجتمع الخارجي .

-السينما كأداة اتصال:

تختلف السينما عن سائر وسائل الاتصال ألجماهيري فالسينما ذات تأثيرات عميقة ومتتابعة، مما يخلق نتائج قوية في نفوس الجمهور وعقولهم، ومما لا شك فيه ان هذه الأداة الفعالة سيكون لها تأثير إيجابي ومثمر إذا وظفت من أجل خدمة قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ويكون ذلك بالوسائل التالية:

-1تصوير مشاكل وآمال وأماني ذوي الاحتياجات الخاصة.

-2أفلام إرشادية للمجتمع المحيط بالمعاق.

-3تغيير النظرة الدونية للمعاق.

-4أفلام توجيهية وتعليمية للمعاق[19] .

واقع المعاق في الإعلام الاماراتي :

إن الإعلام المتخصص هو الوسيلة الأكثر فاعلية في إيصال أهداف إعلام المعوقين إلى الجمهور. ومخاطبة أكبر قطاع من أفراد المجتمع بهدف توعيتهم بأوضاع هؤلاء المعوقين وأسس التعامل معهم.
إن الإعلام الجيد يفيد في بناء البرامج والخدمات، والتعريف بها ، والتوعية بشأنها ودعمها سيكولوجيا واجتماعيا وماليا وقوميا. لذا فهناك وسائل إعلامية متعددة مرئية ومقروءة في مجتمع الإمارات تسعى لتعزيز التواصل بين شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة والمجتمع من خلال البرامج والمقترحات وإبراز الإبداعات والتوعية بالإعاقة وأسبابها وطرق الوقاية منها.
وفي الواقع ان هناك الكثير من وسائل الإعلام التي يمكن ان تستثمر في مجال تسليط الضوء والاهتمام بالمعوقين ومن هذه الوسائل -1[19]: الإذاعة -2.التلفاز . -3.الإنترنت 4.المسرح . -5 المجلات .
وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه ألوسائل وفيما يلي بيان بدور بعض هذه الوسائل الإعلامية في خدمة المعوق وقضاياه .ألمجلات من المجلات الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة في دولة الامرات - مجلتا راشد والمنال (الإمارات) [20]

الإذاعة وسيلة اتصال فعالة في خدمة المعاق:

تمثل الإذاعة الأداة الوحيدة في الاتصال الجماهيري التي لا يمكن إيقافها فباستطاعتها اجتياز الحواجز الاجتماعية والجغرافية والثقافية والسياسية وربط الشعوب برباط مباشر وسريع علاوة على دورها الفعال بكونها أداة لا يستغني عنها في الإعلام الدولي.. ومن اهم البرامج الاذاعيه التي تقدم لذوي الاحتياجات الخاصة برنامج الإذاعة وسيلة اتصال فعالة في خدمة المعوق.ومن البرامج الإذاعية الناهضة عن المعوقين برنامج :

- آفاق اجتماعية : من تقديم إذاعة دبي / الإمارات العربية المتحدة.
- شركاء في العطاء : من تقديم إذاعة ام القيوين / الإمارات.[21]

اما التلفزيون أداة اتصال فعالة في خدمة المعاق:

إن التلفزيون كوسيلة اتصال في عصر يشهد له التاريخ بالتقدم العلمي والتكنولوجي قد يستخدم كأداة فعالة لخدمة ذوي الاحتياجات ألخاصة لقدرته على الإقناع والتأثير وكونه قوة لا يستهان بها تدخل في مجال التأثير في تغيير اتجاهات المجتمع نحو هذه الفئة وتطويع برامجه من أجل خدمتها.من هذا المنطلق في الإمكان تسخير التلفزيون كأداة فعالة لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، وتحقيق الكثير من الخدمات التثقيفية والتعليمية لهم وربطهم بالمجتمع الخارجي ومن أهم البرامج في دولة الإمارات :

1- بصمات تلفزيون الإمارات / دبي

2- مشاعل الأمل : تلفزيون الإمارات / الشارقة.

وهذه البرامج تحتوي على لقاءات مع معوقين مبدعين، والأخبار الخاصة بالمعوقين، فضلاً عن مسابقات خاصة بهم، وآراء طبية حول الإعاقة.[22]

السينما كأداة اتصال تختلف السينما عن سائر وسائل الاتصال والجماهيري فالسينما ذات تأثيرات عميقة ومتتابعة، مما يخلق نتائج قوية في نفوس الجمهور وعقولهم، ومما لا شك فيه ان هذه الأداة الفعالة سيكون لها تأثير إيجابي ومثمر إذا وظفت من أجل خدمة قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ويكون ذلك بالوسائل التالية:

-1تصوير مشاكل وآمال وأماني ذوي الاحتياجات الخاصة.

-2أفلام إرشادية للمجتمع المحيط بالمعاق.

-3تغيير النظرة الدونية للمعاق.

-4أفلام توجيهية وتعليمية للمعاق .

شبكة الإنترنت أداة اتصالية حديثة في خدمة المعوقين..

تلقى خدمة (إنترنت (إقبالا واسع النطاق من قبل الجمهور (كأداة اتصالية) لإشباع هوايات الأفراد وتطلعاتهم العلمية والثقافية والمعرفية بصورة عامه حيث توفر لهؤلاء آفاقا غير محدودة

للتواصل وتبادل المعلومات والبيانات والأفكار باستخدام الشبكة الهاتفية ألعامة فخدمة إنترنت من الممكن ان يستفيد منها العاملون في مجا ذوي الاحتياجات الخاصة عن طريق الحصول على البحوث والكتب والمعلومات المتعلقة بهذا المجال. كما يمكن ان يستفيد منها المعاق نفسه فمن خلالها يستطيع الاتصال مع المعاقين الآخرين عبر العالم والتواصل معهم[23] .

المكتبات الخاصة بالمعاقين وسيلة لإيصال المعلومات بخلاف وسائل الاتصال الأخرى فإن المكتبة هي معقل ألفردية فالمكتبات العامة الحديثة تعكس أهداف وآمال المجتمع الذي تخدمه، وإن دورها باعتبارها وكالة اجتماعية لبث وإيصال الأفكار والمفاهيم والمعلومات قد تأصل. لذلك أوجدت بعض الدول مكتبات خاصة بالمعاقين، وهنا نجد الكتب معدة على طريقة برايل ونجد المواد التي تعتمد على اللمس والحواس السمعية بالنسبة للمكفوفين والمواد التي تعتمد على الحواس اللمسية والبصرية بالنسبة للصم والخرس .[24] وفي دولة الامارات

حيث أكد الدكتور سليمان الجاسم مدير جامعة زايد أن الجامعة تولي كل الاهتمام والعناية لدعم ذوي الإعاقة وتوفير جميع التسهيلات اللازمة التي تكفل لهم الاندماج الطبيعي في المجتمع التعليمي والتفوق في التحصيل الأكاديمي والبحث العلمي بجانب المشاركة في الأنشطة الثقافية والاجتماعية.
وثمن اهتمام قيادة الدولة بهذه الشريحة من أفراد المجتمع .. مؤكدا أنهم أصحاب كفاءات وقدرات مميزة قادرة على العطاء والإنجاز والإبداع بغض النظر عن إعاقتهم.
وأشار إلى الحرم الجامعي في أبوظبي يضم كل التسهيلات اللازمة لذوي الإعاقة والتي روعيت في تصميمه ومنها كتابة أرقام وأسماء قاعات الدراسة بطريقة " برايل " لمساعدة ذوي الإعاقة البصرية في الاستدلال عليها والوصول إليها [24].

وأضاف أن الجامعة أصدرت أول دليل إرشادي باللغتين العربية والإنجليزية بنظام "برايل" تيسيرا على الطلبة فاقدي البصر في مبادرة تعد الأولى من نوعها على مستوى الجامعات ومؤسسات التعليم العالي .. منوهة بحرص الجامعة على تعريف طلبتها بأهمية تعزيز ثقافاتهم حول الإعاقة وتوعيتهم بكيفية التعامل مع ذوي الإعاقة.
وأشار الجاسم إلى وجود مراكز خاصة للطلبة من ذوي الإعاقة في فرع الجامعة في دبي منها مركز " خلف الحبتور لمصادر التكنولوجيا المساعدة " وتوقع إنجاز مركز مماثل وهو مركز " أحمد حميد الطاير لمصادر التكنولوجيا المساعدة لذوي الاحتياجات الخاصة " قريبا في أبوظبي.

وقال إن جامعة زايد كانت قد طرحت مبادرة عملية تمثلت في تأسيسها لمكتب "التسهيلات" لرعاية الطلاب ذوي الإعاقة الذي يقدم لهم الخدمات الإدارية والأكاديمية والتيسيرات الاجتماعية التي تساعدهم على استكمال دراساتهم وأبحاثهم وممارسة مختلف أنشطتهم في الجامعة وذلك بجانب التعاون مع وزارة التربية والتعليم والمراكز المتخصصة في هذا الشأن إيمانا منها بضرورة توفير المعلومات وتطبيق أفضل الطرق وأحدث الممارسات العلمية للوفاء باحتياجاتهم.[25]

-استنتاجات

من خلال الاستعراض المستفيض لما قدم لذوي الاحتياجات الخاصة في دولة الامارات سوف نسرد بعض تلك الاستنتاجات وهي كالتالي

1- نقص البرامج التلفزيونيه التي تناولت ذوي الاحتياجات الخاصة ,في تلفزيونات دولة الامارات .

- 2- تبين من العرض السابق ان هناك نقص شديد في المجلات التي تناولت ذوبي الاحتياجات الخاصة حيث اقتصرت على المجلات التي تصدر من المراكز ومنها المنال التي تصدر من مركز الخدمات الانسانيه بالشارقة ومجلة راشد التي تصدر من قبل مركز راشد للمعوقين . مجلة الثقة مجلة تصدر عن نادي الثقة – بالشارقة, مجلة دورية متخصصة يصدرها مركز دبي للرعاية الخاصة - دبي – الأمارات العربية المتحدة **ومجلة** دورية متخصصة تصدر عن جمعية الأمارات للمكفوفين - الشارقة – دولة الأمارات العربية المتحدة

3- بالنسبة للاذا عه ايضا اقتصرت على برنامجين يبثان من اذاعة دبي وإذاعة الامارات .

4- بالنسبة للتلفزيون لم يكن حظه افضل من الاذاعه فقد اقتصرت البرامج الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة في برنامجين وهما بصمات تلفزيون الإمارات / دبيو مشاعل الأمل : تلفزيون الإمارات / الشارقة.

5- اما السينما والصحافة ايضا لم يكن حظهما افضل من وسائل الاعلام الاخري غفي دولة الامارات بالنسبة لذوي الاحتياجات الخاصة واقتصرت على ما ينتجه بعض المراكز الخاصة بذوي الاحتياجات في دولة الامارات .

بالنسبة للمكتبات فأنها منتشرة بشكل واسع في دولة الامارات ولم تخصص مكتبات خاصة لذوي الاحتياجات .-6

بالنسبة للمسرح لم يكن هناك اية انشطه تذكر في مجال ذوي الاحتياجات الخاصة .-7

;كما عانت المكتبات من النقص الشديد من توفي الكتب المهتمة بذوي الاحتياجات وان وجد القيليل

التوصيات :

- التأكيد على دور وسائل الإعلام الحكومية والخاصة في عملية نشر الوعي بالمجتمع حول أهمية المعوق ودوره بالتنمية.
- عمل البحوث النظرية والعلمية المتخصصة في ميدان المعوقين ونشرها.
- الاكثار من إصدار مجلة سنوية أو نصف سنوية باسم (التربية الخاصة) تنشر فيها البحوث والدراسات التطبيقية المرتبطة مجلات التربية الخاصة وقضاياها ومشكلاتها والحلول المقترحة.

- أن تساهم وسائل الإعلام في تكريس الصورة الإيجابية للمعاقين وتقليص الصورة السلبية من خلال بث مضمون يعمل على تصحيح اتجاهات الناس ومفاهيمهم الخاطئة نحو هذه الفئة وتظهرهم بصورة إيجابية .

- أن تتوسع وسائل الإعلام في تغطية الأحداث والمجاريات الخاصة بفئة المعاقين من ندوات ومؤتمرات وورش عمل و أنشطة للتعرف عن قرب على طبيعة وأبعاد مشكلة الإعاقة الذهنية و الآثار المترتبة عليها , والأساليب الحديثة في التعامل معها .

- إبراز الموهوبين من متحدى الإعاقة في شتى المجالات وتقديمهم كنماذج يحتذي بها.

يراعى ان تتوافر في المكتبات العامة أماكن خاصة مجهزة لاستخدام ذوي الاحتياجات الخاصة.

ويجب تخصيص غرفة واحدة على الأقل في كل مكتبة عامة مجهزة لاستخدام ذوي الإعاقة البصرية والإعاقة السمعية.

يجب ان تتوافر في قاعات المؤتمرات والمسارح ودور السينما مقاعد مجهزة لذوي الاحتياجات الخاصة أو مساحات الكراسي المتحركة على ان تكون هذا المقاعد والمساحات بنسبة لا تقل عن 1٪ من إجمالي عدد المقاعد.

-دعوة وسائل الإعلام من تلفزيون وإذاعة وصحافة لإتاحة الفرص للأشخاص من ذوي الإعاقة للمشاركة في إعداد وتقديم أنواع البرامج تجسيدا لمبدأ دمج فئة المعاقين في المجتمع.

- ضرورة تكثيف حملات التوعية الإعلامية للجمهور بكيفية التعامل مع المعاق وتقديم برامج أسرية ومضامين إعلامية لتوعية الأسرة بكيفية التعامل مع طفلها المعاق .

لابد من توجيه برامج للمعاقين تستهدف المساهمة في البناء التربوي و الاجتماعي والنفسي

لهم من خلال غرس وتنمية الخصائص والأنماط السلوكية اللازمة للتفاعل وبناء العلاقات الاجتماعية المثمرة مع الآخرين وتحقيق التوافق الاجتماعي لديهم, ومساعدتهم على الاندماج في المجتمع والتي تمنحهم شعوراً بالاحترام وتحسن من مكانتهم الاجتماعية , وتشبع احتياجاتهم النفسية .

- لابد من ايجاد برامج توجه لأسر الاطفال المعاقين تستهدف المساهمة في توجيههم ومساعدتهم في مواجهة مشكلاتهم وكيفية رعاية طفلهم المعاق من خلال تعريفهم بأن الطفل المعاق لديه الحاجات الجسمية والترويحية والتعليمية نفسها كما هو الحال لدى الطفل العادى مما يجعل الوالدين يبدآن في تعليم طرقاً جديدة لتعليم الطفل وكيفية التعامل معه,.

- القاء الضوء على المشكلات الشائعة بين أسر الأطفال المعاقين ومحاولة إيجاد حلول لها من خلال عرضها على المتخصصين, هذا إلى جانب مساعدتهم في اكتشاف الخدمات المجتمعية المتاحة لهم وبرامج الرعاية العلاجية والتأهيلية والتعليمية المتوفرة مثل العيادات ومراكز التقويم وجماعات الآباء الذين يواجهون المشكلة نفسها , وأماكن تواجدها والجهات التي تسهم في توفيرها.

ولابد من توجيه برامج عن المعاقين وهى موجهة للمجتمع بغرض تعمل على تصحيح اتجاهات الناس السلبية و الخاطئة نحوهم وتوضيح حقوقهم كما تنص عليها القوانين والتشريعات الوضعية , والتوعية بأهمية رعايتهم , وطرح قضاياهم ومشكلاتهم أمام المتخصصين والمسئولين والسعى لحلها .

- العمل على توعية الرأي العام بقضاياهم في شتى نواحي الحياة وجعلها في بؤرة الاهتمام , وإلقاء الضوء النماذج المتميزة منهم بما يسهم في دمجهم في المجتمع بشكل أكثر فاعلية.

السمات التي يجب توافرها في مقدم الرسالة الإعلامية للمعاقين:

- يجب على القائم بالاتصال الذي يتعامل مع المعاقين أن تكون لديه الخبرة بالخصائص النفسية والانفعالية لهذه الفئة , وأن يكون واسع المعرفة , متحمساً لعمله , متحلياً بالصبر والمرونة و سريع البديهة علاوة على كونه يتمتع بروح المرح والذوق في تعامله مع الآخرين.

- أن يكون ملماً بكل الإمكانيات المتاح استخدامها طبقاً للوسيلة التى يقدم من خلالها مادته الإعلامية وأن يكون متحدثاً بطريقة واضح وسهلة وهي من المهارات الهامة الواجب توافرها في مقدم البرامج الموجهة للمعاقين .

- أن يكون قادراً على توفير جو الاحساس بالاتصال المباشر لتوفير جو نفسي يساعد على الألفة والاندماج من جانب المتلقين , مع ضرورة الابتعاد المبالغة في الكلام مع الحرص على استخدام الصور و الأشكال والمؤثرات اللازمة .

الرسالة أو المضمون الإعلامي:

- يتطلب إنتاج المواد الإعلامية الموجهة للمعاقين أو عنهم أن يعدها ذوي الاختصاص حتى يستفيدوا من نتائج الدراسات النفسية والتربوية التي أجريت على الاحتياجات والدوافع والخصائص الشخصية لهؤلاء المعاقين.

- أن يراعى تقديم المضمون باسلوب قصصي وحكايات وتمثيليات هادفة مع استخدام العبارات البسيطة مع ضرورة التكرار والتنويع في المادة الإعلامية المعروضة مع مراعاة المستويات الفكرية والنفسية لفئة المعاقين و الاهتمام بعنصر التشويق حتى تتحقق نتائج إيجابية .

- ضرورة أن تتضمن الرسالة الإعلامية مضموناً يوجه المعاق إلى الأنماط السلوكية المقبولة اجتماعيا وإمداده بالمعلومات وتسليته بالترفيه .

- على صعيد الإخراج الفني يحتاج البرنامج في الإذاعة المسموعة إلى مهارات فنية تشد المعاق إلى الاستماع , وهو ما يتطلب توزيع الفقرات وترتيبها بشكل يراعى عنصر التشويق والترغيب في مواصلة الاستماع .

المراجع

[1] **حسن السوداني ورقة عمل مقدمة إلى ملتقى المنال 2008، التلفزيون والإعاقة، الشارقة، ص1**

[2] اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصةدراسة **بحث مقدم للملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة عن "الإعلام والإعاقة : علاقة تفاعلية ومسئولية متبادلة" مملكة البحرين**6- 8 **مارس** 2007**م**

[3] -3www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities**/-

4- **خالد القص** ورقة مقدمة إلى الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقةلدول مجلس التعاون بدول الخليج العربية بالتعاون مع المؤسسة الوطنية لخدمات المعاقينبعنوان "الإعلام والإعاقة: علاقة تفاعلية ومسئولية متبادلة" للفترة من 6 -8 مارس 2007مملكة البحرين

[5] **وسائل الإعلام** والاتجاهات نحو **المعوقين: | www.oujdacity.netOujdaCity ‹ *Journal* ‹ *National***

[6] -*www.alwafd.org/.../270337-حنان-يوسف-الإعلام-يشوه-صورة-المعاق*
[7] /www.almanalmagazine.com

[8]-ورقة بحثية عن دور الإعلام في دمج المعاقين ذهنياً في المجتمع/أميمة محمد أسيوط قدمت في الملتقي الثاني للاعاقه بجامعة اسيوط

9-*www.gulfkids.com/ar/index.php?action=show_res&r_id=68*
10-www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities** [1]
11-[1] **علي الدين السيد محمد نحو رؤية عربية متكاملة لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة: ، مجلة الطليعة الالكترونية، ،**

12[1] http://www.alamuae.com/uae/showtopics-860.htm
13[1] http://www.alamuae.com/uae/showtopics-860.htm
14[1] *family.org.ae/index.php?categoryid=14&p2_articleid=585*

5[1] القواعد العامة لبرامج التربية الخاصة (للمدارس الحكومية والخاصة) 2010 ص 7

6[1] www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities**

7[1] */www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities***/
8[1] /www.almanalmagazine.com
[1] /www.almanalmagazine.com
[1] **حسن الحديد، الصورة النمطية لذوي الاحتياجات الخاصة في السينما المصرية، دليل ملتقى المنال 2005، ص24.**
[1] **عبد العزيز بلقيريز، العولمة والهوية الثقافية، مجلة المستقبل العربي، مارس 1998، ص95.**

[1] [grade/]**أهم خدمات المركز:**]"grade="DC143C DC143C

www.alitthad.com/paper.php?name=News&file=article&sid=7475

[1] **حسن السوداني ورقة عمل مقدمة إلى ملتقى المنال 2008، التلفزيون والإعاقة، الشارقة، ص1**

[2] اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصةدراسة **بحث مقدم للملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة عن "الإعلام والإعاقة : علاقة تفاعلية ومسئولية متبادلة" مملكة البحرين**6- 8 **مارس** 2007**م**

[3] -3www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities**/-

4- **خالد القص** ورقة مقدمة إلى الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقةلدول مجلس التعاون بدول الخليج العربية بالتعاون مع المؤسسة الوطنية لخدمات المعاقينبعنوان "الإعلام والإعاقة: علاقة تفاعلية ومسئولية متبادلة" للفترة من 6 -8 مارس 2007مملكة البحرين

[5] **وسائل الإعلام والاتجاهات نحو ألمعوقين | *www.oujdacity.net*OujdaCity *› Journal › National***

[6] -www.alwafd.org/.../270337*حنان-يوسف-الإعلام-يشوه-صورة-المعاق*
[7] /www.almanalmagazine.com
ar.wikipedia.org/wiki/

[8] ورقة بحثية عن دور الإعلام في دمج المعاقين ذهنياً في المجتمع/أميمة محمد أسيوط قدمت في الملتقي الثاني للاعاقه بجامعة اسيوط

.

[10] *www.gulfkids.com/ar/index.php?action=show_res&r_id=68*
[11] *www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities**/*
[12] **علي الدين السيد محمد نحو رؤية عربية متكاملة لرعاية ذوي الاحتياجات ألخاصة ، مجلة الطليعة ألالكترونية ،**

[13] http://www.alamuae.com/uae/showtopics-860.htm
[14] http://www.alamuae.com/uae/showtopics-860.htm
[15] *family.org.ae/index.php?categoryid=14&p2_articleid=585*

[16] القواعد العامة لبرامج التربية الخاصة (للمدارس الحكومية والخاصة) 2010 ص 7
[17] *www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities***
[18] *www.ahlan.com/2013/09/29/**media-disabilities**/*
[19] -www.alamuae.com › الصفحة الرئيسية › ذوي الاحتياجات الخاصة
=www.alitthad.com/paper.php?name
[20] /www.almanalmagazine.com
[21] /www.almanalmagazine.com
[22] **حسن الحديد، الصورة النمطية لذوي الاحتياجات الخاصة في السينما المصرية، دليل ملتقى المنال 2005، ص24.**

[23] **عبد العزيز بلقيريز، العولمة والهوية الثقافية، مجلة المستقبل العربي، مارس 1998، ص95.**

[24] [grade/]**أهم خدمات المركز:**"]grade="DC143C DC143C

uaenews.c-